



OFFRE D'EMPLOI EN CDI

RESPONSABLE DES RELATIONS AUX PUBLICS

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association nantaise qui a pour coeur d'activité la valorisation de la culture hip hop : rap, DJing, danse, graffiti, human beatbox.... Elle organise notamment chaque année le festival HIP OPsession, propose des concerts, spectacles, expositions et actions culturelles avec le désir permanent de rendre la culture hip hop accessible à tous.

DESCRIPTION DU POSTE

En lien étroit avec le directeur de la structure, les chefs de projets et l'administrateur, le ou la responsable des relations aux publics développe et met en place des actions culturelles et des dispositifs de médiation et d'accessibilité. Il ou elle assure le lien avec la scène locale et les adhérents.

MISSIONS DU POSTE

ACTION CULTURELLE, MÉDIATION ET CONDUITE DE PROJETS

- Participation à l'élaboration de la stratégie d'action culturelle en lien étroit avec le directeur et les chefs de projets.
- Programmation de propositions artistiques liées à l'action culturelle (accessibilité, jeune public...).
- Développement de partenariats avec les structures locales culturelles, sociales, éducatives, carcérales, jeunesse...
- Ouverture à de nouveaux publics dont artistes amateurs, publics scolaires et publics éloignés de l'offre culturelle.
- Coordination et mise en place d'actions culturelles et d'actions de médiation vers les publics en lien avec les projets proposés par l'association.
- Organisation de l'accueil des publics sur les événements de l'association.
- Coordination et diffusion des actions en lien avec la scène locale.
- Gestion du Plan Graff.
- Recrutement et management des équipes intervenant sur les projets d'action culturelle.
- Gestion du budget alloué à l'action culturelle.
- Prospection et développement de nouveaux partenariats.

PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION

- Participation à la vie associative de Pick Up Production (coordination des bénévoles, réunions, CA...).
- Rédaction de comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous.
- Participation à l'animation du projet en interne .
- Gestion des relations avec les adhérents de l'association.
- Participation aux événements organisés par l'association.

COMPÉTENCES

- Connaissance du secteur culturel et du secteur socioculturel.
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et rigueur organisationnelle.
- Bonne connaissance et/ou aptitude à identifier les acteurs et structures ressources avec qui collaborer.
- Connaissance des politiques culturelles publiques.
- Bonne maîtrise des outils informatiques.
- Expérience requise sur un poste similaire.

CONDITIONS

- Prise de poste le 06/11/2017.
- Temps plein, 35h hebdomadaires.
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes. Déplacements fréquents.
- Rémunération selon le groupe 4 échelon 1, de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles.
- Date limite de candidature : 11/09/2017.
- Dates des entretiens : 18 et 19/09/2017.

Pour postuler, **envoyez une lettre de motivation et un CV** à l'attention de Nicolas REVERDITO, directeur, par mail : nico@pickup-prod.com.