



OFFRE DE STAGE / FÉVRIER-MARS 2018

ASSISTANT(E) DE COMMUNICATION

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association nantaise qui a pour coeur d'activité la valorisation de la culture hip hop : rap, Djing, danse, graffiti, human beatbox... Elle organise notamment chaque année le festival HIP OPsession, propose des concerts, spectacles, expositions et actions culturelles avec le désir permanent de rendre la culture hip hop accessible à tous.

Le stage s'inscrit dans la préparation de la prochaine édition du festival HIP OPsession, qui se déroulera du 1er au 18 mars 2018.

MISSIONS

Assister le chargé de communication dans les projets menés par l'association, particulièrement sur les missions suivantes :

- gestion du merchandising
- administration du site de merchandising
- participation à la diffusion des supports de communication,
- soutien à la communication digitale
- gestion d'équipe
- participation aux relations presse
- rédaction de contenu

En lien avec l'ensemble de l'équipe de Pick Up Production, le ou la stagiaire sera amenée(e) à participer à la vie de l'association et à l'organisation générale des projets.

QUALITÉS REQUISES

- bonne compréhension des enjeux liés à la communication,
- profil commercial / communication apprécié
- connaissance minimale des outils de suivi de ventes
- rigueur, organisation et autonomie,
- esprit d'équipe, curiosité et initiative.

La maîtrise de l'anglais est un plus.

CONDITIONS

- Période : 2 mois, de février à mars 2018 (dates à convenir ensemble).
- Temps de travail : 35h hebdomadaires. Travail en week-end possible.
- Les jours de congés seront échelonnés, en concertation avec l'équipe.
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes. Déplacements possibles.
- Un ordinateur (Mac) pourra être mis à disposition du ou de la stagiaire.

Pour postuler, **envoyez avant le 19 décembre 2017 une lettre de motivation et un CV** à l'attention de Guillaume David, responsable de la communication, par mail uniquement : guillaume@pickup-prod.com. Les entretiens seront réalisés entre le 5 et le 9 janvier 2018.