



# Rapport d'activités 2021

# PICK UP PRODUCTION

# La culture hip hop, un ciment pour fabriquer la ville.

Les *blocks parties*, ces fêtes de quartier des faubourgs de New York ont permis le surgissement de la culture hip hop à la fin des années soixante-dix. Qui aurait imaginé qu'un courant artistique aussi influent puisse naître dans une fête de voisins ?

Depuis vingt ans, partant de cette passion pour le hip hop, Pick Up Production s'est souvent positionnée là où on ne l'attendait pas. S'affranchissant des chapelles et dans un esprit qui vise large, le projet associatif s'est étoffé, il a changé d'échelle. Sans hésitation, il est allé jouer sur d'autres terrains comme ceux de l'urbanisme culturel ou de la recherche-action. Pour être ouvert·e à d'autres pratiques, laisser entrer l'inattendu, il faut être à l'aise avec soi-même, être en confiance et connaître ses basiques. Nous, c'est le hip hop, à la fois comme mouvement artistique et culturel et aussi comme mode de faire. On peut être amateur·trice d'un style musical, d'une pratique artistique, d'un courant esthétique, ça ne doit pas être un enfermement, bien au contraire.

C'est dans cet état d'esprit que le projet de Pick Up Production se fabrique. Dans ce jeu d'équilibre constant, qui laisse entrer la nouveauté sans perdre son aplomb. Qui laisse s'exprimer le *old school* et le *new school*, le *mainstream* et l'*underground*. Qui met sa compétence au service de la folie des artistes ou de ses propres projets. Qui est persuadé que le populaire et l'exigence artistique peuvent faire bon ménage.

Avec l'équipe, nous portons un projet fort de ses valeurs et de ses engagements, convaincu·es que tout le monde peut avoir sa place quand les conditions sont réunies et que d'une fête de voisins peut émerger un mouvement culturel majeur...

C'est ainsi que nous avons pensé le projet associatif de Pick Up Production en 2021. Et c'est sur ces bases, solides, qu'on peut aussi tout remettre en question.

Nico Reverdito,  
Directeur.



# Chronologie.

## Janvier

**BUZZ BOOSTER**  
Lancement des inscriptions

**TRANSFERT - Rapport d'évaluation**  
Publication de Utopie Urbaine tome 3

**TRANSFERT - Travaux sur site**  
Création de zones techniques et de stockage sur site, couverture de la cour du QG Sud, aménagement des extérieurs de la zone staff...

## Février

**HIP OPSESSION DANSE - Festival**  
Initialement prévu du 19 au 27 février. Nantes et agglomération  
17 événements annulés, reportés ou reformatés (#Covid)

**TRANSFERT - Collectif F.E.R**  
Accueil d'un nouveau résident permanent

## Mars

**TRANSFERT - Déménagement du local de Bouaye**  
Installation dans la zone de stockage de Transfert

## Avril

**BUZZ BOOSTER - Finale régionale**  
10 avril. Le Mans. Annulé (#Covid)

**TRANSFERT - Nielsen Concept**  
Accueil d'un nouveau résident permanent

**CONFINEMENT**  
Du 1 avril au 3 mai

## Mai

**TRANSFERT - Résidences de création**  
Accueil d'artistes en résidence de mai à octobre

**TRANSFERT - Ambiances sonores**  
Ateliers avec les écoles primaires de Rezé, Chilly Jay et LaBotanique en mai et juin

**RÉOUVERTURE DES LIEUX DE SPECTACLE**  
Fermés depuis le 14/02/2020, ils réouvrent le 19 mai

## Juin

**BUZZ BOOSTER - Finale régionale**  
5 juin - Le Mans

**TRANSFERT - LaBotanique**  
Accueil d'un nouveau résident permanent

## Juillet

**TRANSFERT - Saison d'été**  
Ouverture au grand public du 3 juillet au 26 septembre

**TRANSFERT - Résidences de création**  
Accueil d'artistes en résidence de mai à octobre

**TRANSFERT - Accueil de groupes en journée**  
En juillet et août

**MISE EN PLACE DU PASS SANITAIRE**  
22 juillet. Pour les lieux de spectacle

## Août

## Septembre

**BUZZ BOOSTER - Finale nationale**  
24-25-26 septembre - Lille

**TRANSFERT - Moshi Moshi**  
Accueil d'un nouveau résident permanent

## Octobre

## Novembre

## Décembre

**BUZZ BOOSTER - Accompagnement du vainqueur régional Allebou**  
De juin à mars 2022

**HIP OPSESSION MUSIQUE - Festival**  
Du 1 au 9 octobre. Nantes, Rezé, La Chapelle/Erdre  
Closing 2 jours à Transfert

**PROJECT LAB + PARLONS RAP**  
27 novembre - Nantes, Rezé

**BATTLE OPSESSION - Qualifications**  
11 décembre - Paris

**SORTIE DU LEXIQUE LSF**  
Voir page 9

**TRANSFERT - Rapport d'évaluation**  
Écriture de Utopie Urbaine tome 4

# Être ensemble.

Isolement géographique, difficultés financières, contexte social, frein culturel... certains publics, certaines populations ont plus difficilement accès à certaines activités culturelles. Pour réduire ces freins, l'association Pick Up Production s'inscrit dans une démarche défendant des **objectifs de mixité sociale et culturelle, de diversité d'activités artistiques et culturelles et de rencontre entre publics.**

Pick Up Production est convaincue du rôle sociétal de la culture, dans ce qu'elle œuvre à l'expression artistique et citoyenne de tous.

Pour ce faire, Pick Up Production applique une politique globale d'ouverture au plus grand nombre et met en place un panel d'actions et de projets qu'elle construit tout au long de l'année en lien et en faveur du développement des publics et des territoires.

L'association place **le lien social au coeur de ses projets**, qu'elle conçoit toujours dans une optique de partage, d'accessibilité à tous et d'égalité des droits.

## Des projets pour tous

### • **Publics concernés :**

enfants, adolescents, familles, seniors, personnes en situation de handicap, personnes en situation d'exclusion, jeunes en difficulté scolaire, mineurs isolés, adultes en réinsertion professionnelle...

### • **Structures relais partenaires :**

associations, écoles primaires et secondaires, lycées, centres socio-culturels, centres de loisirs, maisons de quartier, agence départementale de prévention spécialisée, instituts spécialisés, établissement et service d'aide par le travail (ESAT)...

# Être ensemble

## Accessibilité universelle

Convaincue que la culture peut être un puissant outil d'expression et d'émancipation, Pick Up Production travaille avec ses partenaires pour rendre ses projets accessibles à tous les publics. Différents **dispositifs** et différents temps de sensibilisation sont ainsi proposés tout au long de l'année. Pour construire cette démarche d'accessibilité nous collaborons avec des acteurs du champ social, de l'insertion et du handicap.

**60 600**  
spectateurs  
participants  
visiteurs

## Dispositifs mis en place



- **En direction des publics en situation de handicap auditif :**  
Accueil, présence d'interprètes LSF sur certaines propositions, prêts de gilets vibrants, présentation de spectacles en LSF, mise à disposition de Bass Me.  
*\*LSF = langue des signes française.*
- **En direction des publics en situation de handicap visuel :**  
Audiodescription de concerts ou de spectacles, accueil par des équipes formées aux techniques de guidage.
- **En direction des publics en situation de handicap psychique ou intellectuel :**  
Présentation du festival et des activités de Transfert au sein d'un guide FALC (facile à lire et à comprendre).
- **En direction des personnes à mobilité réduite :**  
Accueil spécifique, espaces dédiés.
- **En direction de tous :**  
Une politique tarifaire majoritairement gratuite.

# Être ensemble

## Action culturelle et Médiation

Si chacun de ses projets est conçu pour satisfaire un public d'habitué-es, d'amateur-trices ou de praticien-nes, l'association prend soin de les élaborer pour qu'ils soient d'une part accessibles à tous, dans un souci de mixité humaine, sociale et culturelle et d'autre part **pour que chacun-e puisse y participer.**

**1 049 heures**  
d'actions culturelles

**2 204**  
bénéficiaires

## Projets menés

- Ateliers de pratique, d'initiation, de sensibilisation.
- Visites guidées.
- Temps de découverte, visite de coulisses de spectacles.
- Rencontres avec des artistes.
- Projets participatifs (chantier de construction, réalisation collective, loisirs collectifs...).
- Projets dans le cadre de l'EAC (Education Artistique et Culturelle) en écoles primaires.

*« Transfert s'adresse à l'ensemble des générations et structures ainsi qu'à tous les usagers afin de libérer la créativité qui sommeille en nous. »*

Jérémy Tourneur, responsable des Relations aux Publics

# Être ensemble

## FOCUS / Avec les seniors

Plusieurs initiatives à destination des plus âgés s'enclenchent : une collaboration avec l'association Rezé Seniors et l'atelier Liens Croisés de Rezé pour proposer des temps de pratique ; le projet « Les Autres Générations » a abouti un livret de témoignages intergénérationnels (et prépare la sortie d'un jeu de société) ; une Rencontre Eclairée a été organisée sur le thème « La Ville à tous les âges ».

## FOCUS / L'audiodescription

Au-delà des spectacles et concerts organisés par l'association, et depuis septembre 2021 l'association travaille en partenariat avec la Soufflerie pour les accompagner dans la mise en place du dispositif d'audiodescription. Nous réalisons l'audiodescription d'une partie des concerts de musiques actuelles de leur programmation à la Barakason à Rezé, à destination des personnes en situation de handicap visuel.

## FOCUS / Le lexique LSF

Le projet s'est construit à l'initiative de 15 structures culturelles partenaires, à Nantes et à Rezé, en collaboration avec Culture LSF, avec pour objectif de créer un outil commun aux équipes d'accueil et de médiation leur permettant d'optimiser l'accueil du public sourd et malentendant.

Liste des 15 structures partenaires du projet : Angers Nantes Opéra, Bibliothèque municipale (Ville de Nantes), Le Château des Ducs de Bretagne - Musée d'Histoire de Nantes, Festival Handiclap, La Bouche d'air, La Soufflerie, Le Cinématographe, Le Grand T, Le jardin des plantes (Nantes Métropole), Le lieu unique, Le Voyage à Nantes, Le Festival des 3 Continents, Le Musée d'art de Nantes (Nantes Métropole), Le Muséum d'Histoire naturelle de Nantes (Nantes Métropole), Pick Up Production. [À découvrir par ici.](#)



Atelier graffiti avec les seniors à Transfert ©Ludo Failler.



Public du concert audiodécrit pendant Hip Opession ©Alice Grégoire.



2021



# Être ensemble.



De haut en bas et de gauche à droite : Inuit Games avec les voisins de Transfert ©Jérémy Jehanin / Guidage de personnes malvoyantes ©Jérémy Jehanin / Atelier de danse avec des personnes malvoyantes ©Alice Grégoire / Public enfant à Ville & Hospitalité ©Chama Chereau / Partie de pétanque ©Chama Chereau / / La carte du bar en Langue des Signes Française ©Yachoki.

# Agir avec son territoire.

Depuis toujours l'association s'emploie à ancrer ses actions sur son territoire. En tant qu'« enfant de la culture nantaise », elle défend l'accompagnement du développement urbain par la création artistique. Son territoire d'action est celui de Nantes, de la métropole nantaise et depuis maintenant 4 ans elle s'insère dans le paysage de Rezé qu'elle adopte d'ailleurs comme nouveau port d'attache à l'automne 2020 en y installant ses bureaux. C'est désormais au coeur de la métropole qu'elle agit avec les acteurs du terrain, pour soutenir une économie sociale et solidaire, et mettre en partage au sein de réseaux.

## Ouvrir le cercle

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. Pick Up production s'approprié cet adage et infiltre de nombreux cercles, locaux comme nationaux façon Marco Polo 2.0 en quête de nouvelles connexions artistiques et inspirations culturelles, pour faire du bruit par-delà les terres du muscadet. Réseaux hip hop, musiques actuelles, économie sociale et solidaire, urbanisme culturel, accessibilité universelle, lieux de convivialité, tout est bon pour penser autrement et plus loin, dégager la vue et élargir l'horizon.

*Texte co-écrit avec Pumpkin pour la plaquette de présentation 2021 de l'association.*

# Agir avec son territoire

## Faire en circuits courts

Pour chaque projet qu'elle développe l'association s'attache à prendre connaissance et aller à la rencontre de son entourage. Elle privilégie le recours aux prestataires voisins ou locaux dès lors qu'elle a des besoins externalisables ; elle soutient les productions locales ; elle collabore avec les structures existantes ; elle s'intéresse aux usagers de son territoire.

Elle est ainsi amenée à croiser des mondes variés : l'art et la culture bien évidemment, mais aussi l'éducation, le social, la santé, la recherche, l'urbanisme, la communication, les institutions publiques...

# 237

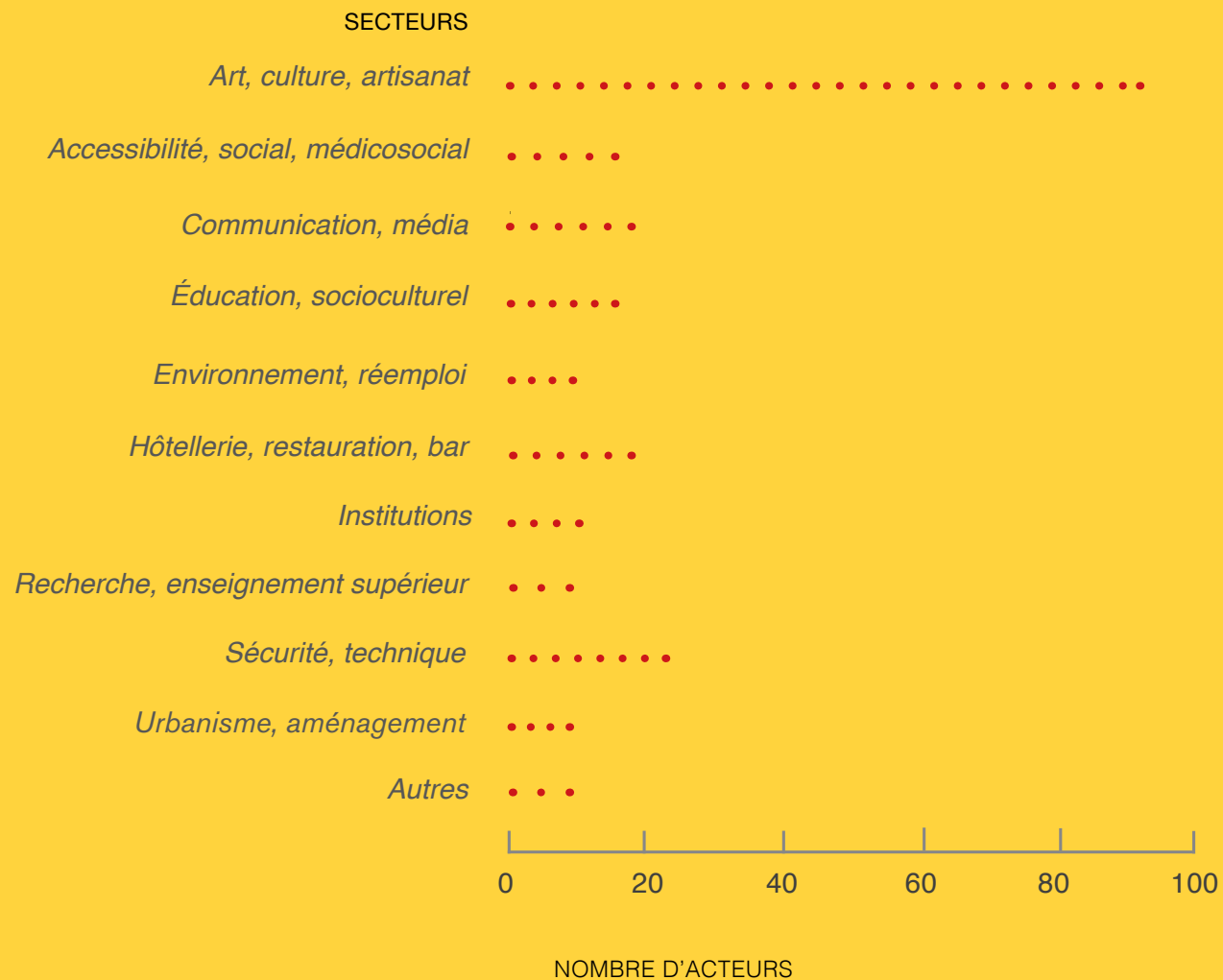
prestataires,  
& partenaires.

# 80%

locaux (\*).

(\* ) part des achats de produits et de services faisant appel à des organisations locales.

## Répartition des prestataires et partenaires par domaine d'activité



# Partenaires & Prestataires :

## • Art, culture, artisanat :

6par4, Abstrack, ACE / Les RDV de l'Erdre, ADDAN, Ador, Alain Jung, Anna Bertreux, ANPU, Association Labstrus (Alan Mathurin), Association Rezé Seniors, Aurel, Barakason / Soufflerie, Basile Coignard, Billoman, Bruit Vert, Buzz Booster, Camping Sauvage, Capellia, Carré d'Argent, CCN Nantes, CCN Rennes, Chabada, Chantal Frontale & Tanguï Jossic, Château des Ducs de B, Cie Les Invendus, Cie Yvann Alexandre, Cinématographe, Cirkouest, Clé, Collectif Clés, Collectif Culture Bar-Bars, Collectif Serres, Drôle de Barge, Effaybee, Eric Arlix, Espèces d'espaces, Ferrailleur, French Beatbox Family, From Scratch, Get Up, Groupe Artistique Alice, Jade Lada, JayB, Julien Roche atelier ébénisterie, Kashink, Kazy Usclaf, Korsé, Krump, La Petite Frappe, La Soufflerie, Labotanique, Labstrus, Le 783, Le Fil Rouge, Le Jam, Le Jok'coeur, le lieu unique, Le Mekano, Le Pôle, Le Voyage à Nantes, Les Nomades, Médiathèque Diderot de Rezé, Musique et Danse en Loire Atlantique, Odysée, One Up, Ouvrir l'horizon, Pol'N, Pôle Etudiant, Pumpkin, Pypo Production, Ratz One, Salle Paul Fort, Sami Fati, Slasher, Slowdanse, SMA, Strictly Hip Hop, Studio Katra, Sun, Superforma, The Feebles, The Rookies, Théâtre Francine Vasse, TNT, Trempo, Troc ton Track, Veski, VIP, Warehouse, Wild Side, Yliès, Montana Cans.

## • Accessibilité, social, médico-social :

123CitéCap, API LSF, Association Saint Benoît Labre, Association Soli, Amo, ATAO, Centre d'action éducative UFIP (PJJ), Culture LSF, Jean-Luc Gaudin, Jocelyne Camiul, L'Étape, Marina Guittois, Oser forêt vivante, Permis de Construire, Rezé Seniors, T Cap, UFP Rezé

## • Communication, média :

Antoine Djack, Atlanmac, Carine Abouzer, CLACK, France 3, Freak City, Grand royal studio, Grégoire Peroys, L'igloo, Léopold Terol, Lucile Brasset, Make My Diff, Ouibah, Pierre-François Caillaud, Pop media, Popino, Signarama, Solange Maribe, Sourdoreille, Temple Caché.

## • Education, socioculturel :

ADPS Rezé Château, ARDEPA, Arpej, Association l'Étape, Association Motiv'Action, Collège Allende Rezé, CSC Château, CSC Loire et Seil, Ecole primaire Pauline Roland Rezé, Ecole primaire Plancher, Ecole primaire Port-au-Blé, Institut spécialisé OCENS, Ligue de l'enseignement, Lycées J. Perrin & L.-J. Goussier, MQ Dervallières, Pépinières d'initiative jeunesse, Service Jeunesse Rezé, UFOLEP44.

## • Environnement, réemploi :

Arbre 44, Ecosolies, Greenpeace, La Ressourcerie Culturelle, La Ressourcerie de l'Île, Mego, Reeve, Scopeli, Stations Services.

## • Hôtellerie, restauration, bar :

Around the world, Bras de Fer, Calma restaurant, Friou Dominic Ostréiculteur, IBIS Hôtels (Nantes, Rezé), Le Blanc Glacé, Le Sud restaurant, Leclerc Atout Sud, Les Filles de l'Ouest, Marché noir, Moshi Moshi, MP glaçons, My Gyoza, Paws, Perraud Muscadet, Sillon Côtier, The Frenchie, Vito Distribution, Brasserie du Bouffay.

## • Institutions :

Caisse des Dépôts et Consignations, Conseil Départemental de Loire Atlantique, Conseil Régional des Pays de la Loire, DRAC des Pays de la Loire, Etat, Ministère de la Culture, Nantes Métropole, SACEM, Ville de Nantes, Ville de Rezé.

## • Recherche, enseignement supérieur :

Aix-Marseille Université (Mesopolis), ensa Nantes, FAI-AR, Le Gérontopole, LISAA, Livet, PEROU (collectif Sur le Pont), POLAU (Académie d'urbanisme culturel), Université Nantes (Master Civilisation Cultures Sociétés).

## • Sécurité, technique :

Accord plomberie, APAVE, Arbane Groupe, Budo Sécurité, CGED, Conforama, Atout Sud, DIRICKX, Excelium, Grelier, Init2, Leroy Merlin Atout Sud, Menuet, Newloc, Nrgie services, Output diffusion, Progeco, Prolians, Richardeau, SARP Ouest, Sportest, Suez, Veolia, Veryfiable.

## • Urbanisme, aménagement :

Ateliers puzzle, Campo & J. Blouin, D'ici là paysages, In Situ AC&V, Nantes Métropole Aménagement, Nielsen Concept, Pépinières du Val d'Erdre, SEVE Nantes, SEVE Rezé, Tout terrain, Villes Parallèles, Vraiment Vraiment.

## • Autres partenaires et prestataires :

Crédit Agricole Atlantique Vendée, Cabinet Solis, Cabinet Poussin, Fondation Ayudar, Fondation Et Si, Fondation Sodero Gestion, Fondation, Sogelink, Pop paye, Cogedim Atlantique.

# Agir avec son territoire

## Être dans les réseaux

Pick Up Production élargit son rayonnement au-delà de son territoire d'action (qu'il soit géographique, esthétique ou sectoriel) afin de partager ses savoir-faire ailleurs ou aller chercher des inspirations artistiques ou culturelles dans d'autres sphères ou d'autres horizons. L'association est engagée dans plusieurs réseaux.

## Réseaux investis :

- Collectif **POL'N**, pôle de compétences culturelles et de mutualisation.
- Le **PÔLE** de coopération pour les musiques actuelles en Pays de la Loire (présidence de l'association).
- Collectif **Cultures Bar-bars**, fédération nationale des cafés cultures
- **Syndicat des Musiques Actuelles** (SMA).
- **Buzz Booster**, réseau de valorisation de la scène émergente rap (présidence de l'association).
- Des réseaux nationaux d'expertise hip hop (**Rendez-vous hip hop**) et en danse (le **RéZO**).
- Les **Eco-solies**, promotion et développement l'économie sociale et Solidaire
- **Le Reeve**, le réseau de l'éco-événement.
- **T'Cap**, collectif loisirs et découverte pour les personnes handicapées ou non
- Le **Conseil Nantais pour l'accessibilité universelle**.
- **Saison accessible**, réseau informel regroupant une quinzaine de structures culturelles pour concentrer les propositions accessibles au public mal et non voyant.
- Commission Nationale des Lieux Intermédiaires et Indépendants (**CNLII**).
- L'**Académie d'urbanisme culturel** du POLAU.
- **Les Rencontres Inter Mondiales** des nouvelles manières de faire en architecture(s) et urbanisme(s).

# Agir avec son territoire

## Le développement durable

Sur le volet de la gestion des déchets et de la mobilité, l'association a inscrit ses activités dans une démarche d'amélioration continue. Consciente de ses impacts, elle cherche à minimiser l'impact négatif de ses activités sur son territoire.

**12 488** gobelets  
récupérés

## Des exemples d'actions

### • Tri des déchets :

Y compris des mégots ! Ils sont collectés par les équipes de ménage puis revalorisés par Mégo, entreprise brestoise de tri et de recyclage de mégots.

### • Approvisionnements :

Catering, Restauration, Bar : dès que possible, achat de denrées alimentaires biologiques et/ou issues d'une production locale raisonnée, recours à des fournisseurs locaux, utilisation de produits ménagers écologiques.

Mobilier : recours au mobilier et matériel issus des réseaux de seconde main (ressourceries).

### • Mutualisation de matériel :

Prêt ou emprunt de matériel auprès de structures locales (La Soufflerie, le Grand T, le Muséum de Nantes, la Compagnie du Deuxième...)

### • Opération Gobelets solidaires :

A Transfert les gobelets ne sont pas consignés. Chacun vient avec le sien (ou en achète un sur place), puis peut en faire don à l'association La Cloche, qui elle même reverse la valeur à l'association COMIGE qui vient en soutien aux populations Roms du camp voisin.

### • Aide à l'insertion :

Pour le ménage du site de Transfert, l'association fait appel à Oser Forêt Vivante, association rezéenne de réinsertion par l'activité économique. Et cette année 9 femmes Roms des terrains de Rezé ont pu être salariées au sein de l'équipe de ménage.

# Agir avec son territoire

## FOCUS / Ancrage à Rezé

Depuis l'automne 2020 et l'installation des bureaux de l'association à Transfert, Pick Up Production ancre encore mieux ses actions sur le territoire rezéen : les collaborations s'intensifient, des relations et des partenariats se tissent avec les structures locales. Pour illustration, en 2021 on a compté **près de 30 initiatives d'actions culturelles** développées à Rezé (soit 949 heures d'animation et 2076 participants).

## FOCUS / Réunir ses partenaires

Le 29 septembre 2021, au Château des Ducs de Bretagne de Nantes, l'association réunissait ses plus proches et fidèles partenaires pour un temps convivial. Au programme : un quizz pour tester ses connaissances sur les projets, une démonstration du dispositif Bass Me (amplificateur d'ondes permettant aux sourds et malentendants de ressentir la musique), un brunch. Objectifs : se réunir, **croiser les mondes et générer de nouvelles collaborations.**

Parmi les présents : les collectivités (Ville de Nantes, Nantes Métropole, Ville de Rezé, Département de Loire Atlantique), les partenaires privés (Crédit Agricole, Brasserie du Bouffay, Arbane, Réalités), des institutions (la DRAC, la Sacem, le Crédit Municipal) et les équipes de Pick Up (salariés, Conseil d'Administration).

## FOCUS / Collège usagers

Au sein du Collège Usagers, l'association convie les voisins, habitants, partenaires et curieux de Transfert à **partager leurs idées et réflexions sur la ville de demain** et le quartier qui doit bientôt se construire en lieu et place.



Brunch partenaires ©Chama Chéreau.



Réunion du collège usagers graffiti de Transfert ©CharlyneL Photographie.

# Agir avec son territoire.





# Donner du sens.

Les projets pilotés par Pick Up Production sont porteurs de sens, que ce soit dans les valeurs qu'ils portent, l'histoire qu'ils transmettent ou l'utopie qu'ils poursuivent. En cela, ils sont conçus comme des biens communs qui dépendent des artistes impliqués, des acteurs qui y participent et des publics qui en profitent.

En 2021, les projets portés se sont articulés au service de :

- **la valorisation de la culture hip hop** (Hip OpSession, Buzz Booster, Plan graff, Nouvelle École)
- **d'une utopie autour de la fabrique de la ville de demain** (Transfert).

## Nous sommes les enfants de la culture nantaise !

En digne héritière de ses prédécesseurs, Pick Up Production scande fièrement cette phrase comme une punchline.

L'association opère les deux pieds dans la place, riche de son histoire locale et consciente de son rôle à jouer dans le présent.

Ici, on cultive les projets comme des tomates : quand ça germe hors-sol, ça manque cruellement de saveur ! Chez Pick Up Production, on célèbre la culture en pleine terre dans le respect du biotope. Ancrage, dialogue et collaboration, une valse militante à trois temps. Tempo efficace pour monter des aventures artistiques et culturelles qui font sens, pourvu que chacun·e puisse y mettre son grain de sel.

Artiste, habitant·e, travailleur·se, commerçant·e, association, entreprise, institution... tout le monde entre dans le cercle avec la forme qui lui va bien. L'idée de fond, c'est la rencontre, le croisement, l'envie d'être et de faire ensemble dans l'improvisation et la spontanéité.

*Texte co-écrit avec Pumpkin pour la plaquette de présentation 2021 de l'association.*

# Donner du sens.

## Valoriser la culture hip hop

Festival, accompagnement à l'émergence, activisme au sein de réseaux, tremplin Buzz Booster, dispositif Plan Graff ou prestations pour le compte d'autres organisations : les meilleurs moyens sont ceux là pour valoriser la culture hip hop en local et au-delà.



Avec Hip Opession, le hip hop circule dans les veines de l'association au même BPM\* que dans les artères de la cité des Ducs et des communes alentours. Au démarrage, événement local porté par une poignée de passionnés, le festival a fait boule de neige et squatte aujourd'hui fièrement parmi les fleurons du mouvement en Europe. Culture protéiforme dépoussiérante, l'esprit hip hop infuse dans toutes les strates du monde de la création et imprègne tous les médiums possibles et imaginables : musique, danse, arts visuels, vidéo, écriture, performance, pratique libre, etc. Avec ses deux rendez-vous, l'un dédié à la danse, l'autre à la musique, Hip Opession œuvre le poing levé pour une célébration de ce mouvement esthétique global sous toutes ses coutures.

*\* Battement par minute*

*(texte écrit par Pumpkin pour la plaquette de présentation 2021 de l'association)*

# Donner du sens

## FOCUS / Hip Opsession Danse

En février 2021, période traditionnelle du festival, Hip Opsession aurait dû proposer pour la deuxième fois son édition dédiée à la Danse. Mais la situation sanitaire en France aura eu raison du maintien du festival.

Malgré **l'annulation de l'ensemble des événements publics**, les équipes de Pick Up Production se sont battues pour maintenir plusieurs rencontres entre artistes et professionnels du secteur, pour conserver les propositions liées à l'action culturelle et pour adapter deux événements en format livestream/vidéo avec ambition.



Battle Opsession ©David Gallard.

## FOCUS / Hip Opsession Musique

En octobre 2021, après une édition 2020 elle aussi largement impactée par la Covid19, Hip Opsession développe enfin son édition Musique du festival avec enthousiasme malgré de nombreuses adaptations. Les événements « grands formats » ont laissé place à des spectacles et concerts en jauges réduites inférieures à 5 000 personnes. Et pourtant, **plus de 10 000 spectateurs ont répondu présents** sur l'ensemble des offres proposées !



Concert de Di-Meh ©David Gallard.

# Donner du sens

## FOCUS / Buzz Booster

Dispositif de détection et de diffusion des musiques hip hop, Buzz Booster est l'outil d'accompagnement de la jeune garde. Dix régions métropolitaines sont impliquées dans le réseau : Pays de la Loire, Ile-de-France, Bretagne, Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hauts de France, Occitanie, Auvergne Rhône-Alpes, Grand Est, Normandie, Nouvelle Aquitaine. C'est le manceau **ALLEBOU** qui est désigné lauréat Buzz Booster des Pays de la Loire à l'issue de la finale régionale (juin, Le Mans). Il bénéficiera d'un **accompagnement 360 par Trempo avec le soutien de Pick Up Production**

afin notamment de se préparer à la finale nationale (qui sera remportée par l'artiste Eesah Yasuke, de la région Hauts de France, en septembre à Lille).

**83** artistes inscrits  
aux sélections  
Pays de la Loire

## FOCUS / Plan Graff

Dispositif consistant en la mise à disposition de murs libres pour l'expression du graffiti à destination aussi bien des débutants que des confirmés et pour lequel Pick Up Production assure les missions de médiation, coordination et expertise. Une réflexion est engagée avec la Ville de Nantes pour repenser le portage et le fonctionnement du dispositif.



Allebou vainqueur du Buzz Booster ©Yachoki.



Bombes de graff ©CSZ Photographie.

# Donner du sens.

## Porter une utopie

Transfert est une aventure artistique intégrée dans une démarche transitoire d'urbanisme culturel qui prend place sur une friche urbaine non bâtie : les anciens abattoirs de Rezé, à côté de Nantes. Pendant cinq ans (2018-2022), sur cette parcelle à construire de 15 hectares intégrée aux 200 hectares de la ZAC Pirmil-les-Isles, Transfert se développe comme un lieu de vie et de recherche, qui mêle constructions, programmation artistique et action culturelle, tout en questionnant l'impact de la création artistique dans le devenir du quartier ainsi que celui de la fabrique de la ville sur la production artistique... à la recherche d'une ville plus juste, conviviale et poétique.



## Transfert

Déconstruire les idées reçues pour brasser large, c'est la marque de fabrique Transfert. Cette aventure pluri-artistique et multiforme s'inscrit depuis 2018 dans la ville en transition : elle vit son présent dans le futur quartier des Isles, anciens abattoirs de la ville de Rezé. Projet expérimental qui draine sa propre utopie, Transfert s'invente chemin faisant sur la base d'un scénario, celui des pionniers. Sur quinze hectares désertiques, une oasis post-urbaine émerge : lieu vivant qui mêle constructions, programmation artistique et actions ludiques, pratiques, conviviales et culturelles. Et tant qu'on y est, l'indiscipline est poussée jusqu'à lancer un Laboratoire de recherche-action pour documenter la fabrique d'une ville inclusive, où s'expriment la spontanéité, l'hospitalité, la réjouissance, la singularité et le mélange des genres.

*Texte co-écrit avec Pumpkin pour la plaquette de présentation 2021 de l'association.*

# Donner du sens

## FOCUS / Lieu de fabrication

En quatre ans, Transfert est devenu un lieu de travail et de fabrication actif toute l'année. L'association Pick Up Production y a désormais ses bureaux ; l'imprimerie à l'ancienne La Petite Frappe et le collectif Camping Sauvage sont toujours présents dans leur atelier.

En 2021, **4 nouveaux résidents ont élu domicile** : Nielsen Concept (fabrication d'abris vélos sécurisés à partir de containers) ; le collectif FER (atelier de forge en plein air) ; l'association Bruit Vert (qui accompagne le duo de musiciens LaBotanique et leurs travaux de recherche sur la création sonore et végétale) ; Moshi Moshi (restauratrice qui propose des plats japonais à emporter confectionnés dans le laboratoire de cuisine). D'autres acteurs utilisent les lieux plus ponctuellement : nombreuses **résidences artistiques, workshops, ateliers, chantiers et événements d'entreprises** ont eu lieu.

## FOCUS / Lieu d'expression

Transfert s'est également affirmé comme un lieu des possibles. Chacun peut y venir librement, pour se rencontrer et faire connaissance, s'amuser, apprendre, fabriquer ou réfléchir. Des accueils de groupes en journée, des projets à destination de publics en situation de handicap ou d'exclusion, des résidences de travail et bien sûr une programmation estivale pour proposer des temps forts... Transfert diversifie les activités pour mélanger les genres et permettre à tout un chacun de s'y retrouver.



Initiation au parkour avec l'ADDAN ©Alice Grégoire.



Carte blanche au collectif The Rookies ©Alice Grégoire.

# Donner du sens

## FOCUS / Lieu de recherche-action

Dernière principale facette du projet Transfert : son organe de recherche action. En 2021 le travail du Laboratoire s'est intensifié pour pénétrer encore mieux les réflexions autour des pratiques artistiques urbaines comme modes d'expression libres et spontanés ; et autour des projets d'urbanisme culturel comme espaces de réflexion sur la fabrique de la ville.

En 2021, le Laboratoire formalise les enjeux quant à la suite de Transfert et la question de l'héritage. Entre legs matériel, état d'esprit préservé et essaimage des résultats de l'expérimentation, il est bel et bien question **d'intégrer la nouvelle ressource Transfert dans le projet urbain de la ZAC Pirmil-les-Isles en exploitant les travaux du Laboratoire.**

Sont au coeur des considérations pour penser la ville de demain et le futur quartier de Pirmil-les-Isles :

- la scénographie urbaine et la constitution des espaces publics ;
- les usages, déterminés comme non déterminés ;
- les ambiances urbaines, visuelles, sonores tactiles... ;
- les interactions sociales : intergénérationnel, accessibilité, convivialité, participation... ;
- la fabrique des récits : réels comme imaginaires, anciens comme nouveaux.



Livret d'expérimentations menées par le laboratoire ©La Petite Frappe.



Atelier autour des Ambiances Sonores ©Alice Grégoire.

# Panorama de la présence artistique (1/2)

## La présence des artistes

dans les activités de Pick Up

Production prend différentes formes :

- En lien avec la **création artistique** :

résidences, représentations

(spectacles, battles, concerts, dj

set...), expositions et installations,

projections...

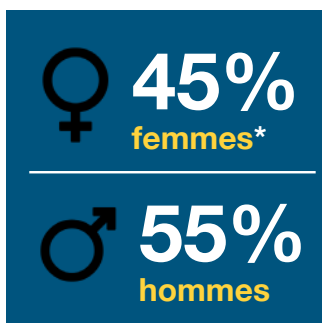
- En lien avec la **formation et la transmission** : workshops, stages, accompagnements...

- En lien avec l'**action culturelle** : éducation artistique et culturelle, ateliers de pratique, ateliers de fabrication, chantiers de construction, actions de médiation, animations, moments conviviaux, débats et discussions...

- Pour accompagner des **dispositifs de recherche-action** : protocoles d'observations ou concertation, mise en critique de la fabrique de la ville.

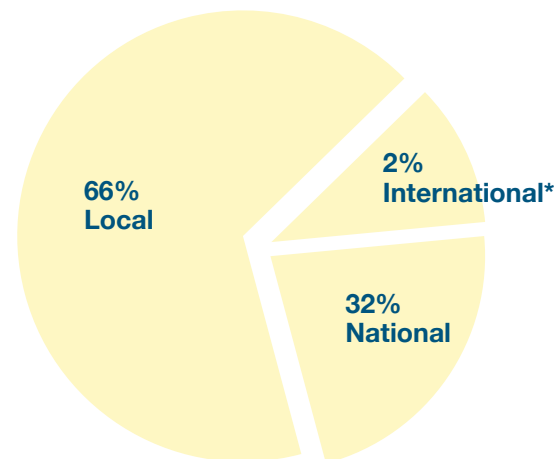
**531**  
artistes  
programmés

**+200**  
propositions  
artistiques



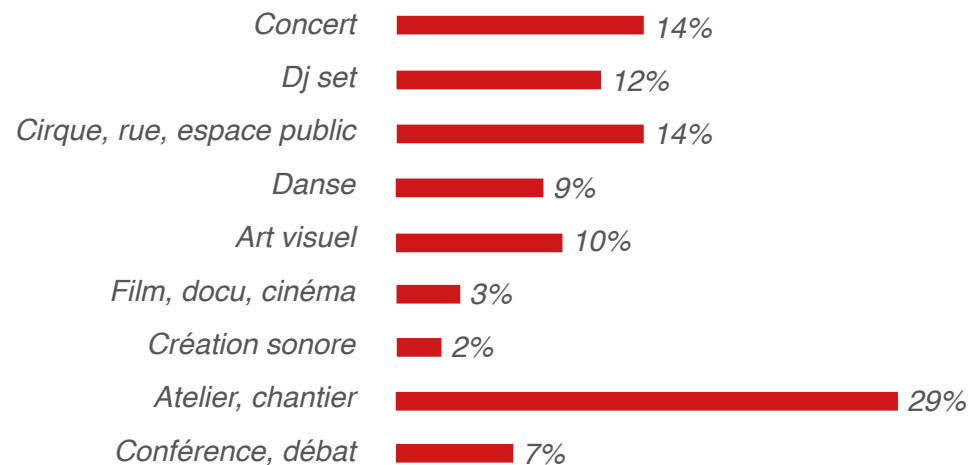
\* en hausse de 15% par rapport à 2020.

## Provenance des artistes :



\* en chute par rapport à 2020 (cf crise sanitaire et annulation du Battle Opession).

## Détail de la programmation artistique et culturelle :





# Panorama de la présence artistique (2/2)

## Accompagner les artistes

La mécanique Pick Up Production carbure à l'artistique. De la création à la diffusion, l'association s'applique à réunir sous les projecteurs jeunes pousses et valeurs sûres, gens d'ici ou d'ailleurs, qui baignent dans le mainstream ou l'underground. Au fil des années, elle a acquis l'art et la manière de créer des solutions ; véritable boîte à outils pour les artistes, groupes, compagnies, collectifs qu'elle accompagne. Concrètement, elle offre plusieurs fenêtres d'actions : résidences, cartes blanches, concerts, accompagnement à l'émergence, invitations, workshops, action culturelle...

*Texte co-écrit avec Pumpkin pour la plaquette de présentation 2021 de l'association.*

**34** résidences de création ..... **192** jours  
**82** artistes

**1** résident permanent (LaBotanique)

**10** workshops ..... **50** jours

**1** dispositif national ..... Buzz Booster

**1** accompagnement longue durée (Allebou)

## FOCUS / Nouvelle École

Initiative de soutien à la jeune création dans le champ de l'écriture chorégraphique en danse hip hop, menée par Pick Up Production et le théâtre Francine Vasse.

Elle a permis d'accompagner 3 artistes nantais·es dans la réflexion et la création de leurs premiers spectacles en tant que chorégraphes : **Marion Binois** (Cie Oïra), **Alan Mathurin**, **Sandra Sadhardheen** (Collectif 1.5), en leur proposant :

- Des aides à la résidence laboratoire et création (soutien financier / mise à disposition de lieux).
- Des mises en situation autour de l'action culturelle (interventions pédagogiques, stages, développement d'un format de conférence/décryptage).
- L'organisation d'une journée de présentation des travaux en cours auprès de professionnels.
- Des espaces de rencontres autour de la structuration d'une compagnie et du processus de création d'un spectacle.
- Une aide à la coproduction de spectacle (Sandra Sadhardheen, solo « Urja »).

# Donner du sens.



De haut en bas et de gauche à droite : Closing Hip Opession à Transfert ©Alice Grégoire / Événement Ville & Hospitalité ©Chama Chéreau / Site de Transfert ©Jérémy Jehanin / Spectacle Cie Oïra pendant Hip Opession Danse ©Chama Chéreau / Public à Transfert ©Alice Grégoire.

# Valorisation.

La valorisation des activités proposées par Pick Up Production passe par plusieurs modalités :

- **Publications** : Utopie Urbaine tome 4.
- **Podcasts** : Les Rencontres Eclairées.
- **Éditions** : livret Ecouter la Ville, livret Les Grands Témoins.
- **Interventions à l'extérieur** : séminaire « Art et l'Espace Public » à la faculté Victor Segalen de Brest, rencontres de l'Académie d'urbanisme culturel organisées par le Polau.
- **Participations à des tables rondes** : « Écriture au féminin au cirque : Le féminin a -t-il une écriture propre ? » pour la Biennale des arts du cirque de Marseille, « Musiques actuelles & utilité sociale, enjeux et impacts » organisée par Le Pôle des Musiques Actuelles.
- **Accueils et présentation des nos activités** : CHEC « Cycle des Hautes Études de la Culture » organisé par le Ministère de la Culture le 12 juin à Transfert.
- **Participations à des jurys** : Buzz Booster, « Bien vieillir » organisé par le Crédit Agricole.

- **Rencontres avec des étudiants ou doctorants** : dans le champ de la culture hip hop, médiation culturelle, urbanisme et architecture, sociologie ou géographie sociale...
- **Interviews** : La Turbine « Utopies plurielles », documentaire « Nantes en scène »...

## Focus

Participation au podcast La Turbine « Utopies plurielles » épisode 5

[A écouter par ici](#)

Publication de « Utopie Urbaine », tome 4 de l'évaluation Transfert 2021

[A lire par ici](#)

Interviews « Les entretiens du R7 », accueillies à Transfert

[A visionner par ici](#)

Podcast des Rencontres Eclairées

[A écouter par ici](#)

# Equipes.

**175**  
salariés

98 intermittents  
56 CDD & apprentis  
21 CDI

**25,7**  
ETP  
équivalent  
temps plein

**17**

permanents

**33 ans**  
moyenne  
d'âge

**3,5 ans**  
moyenne  
d'ancienneté  
des CDI

## Répartition Hommes/Femmes

♀ **54%**  
femmes

♂ **46%**  
hommes

en nombre d'ETP

♀ **27%**  
femmes

♂ **73%**  
hommes

en nombre de salariés

## Les salarié·es

### #Résilience

Aussi sur-exploité soit il, ce terme est sans doute un des maîtres mots qui caractérise l'état des troupes en 2021. S'adapter, réadapter, refaire, défaire, composer, recomposer, recommencer... tant la crise sanitaire aura encore mis à mal nombre et qualité des projets de l'association.

### #Arrivées et départs

Départ vers d'autres horizons pour Justine Ledoux (responsable communication), Guillaume Sanchez (régisseur événement), Agathe Violain (chargée de communication), Bérengère Naulot (directrice technique).

Une reconversion pour Johan Mabit (chargé de communication).

Et l'arrivée de Gina De Fazio (responsable communication), Pauline Pobès et Lucile Sauverzac (chargées de communication) et Chloé Gingast (chargée d'études au laboratoire).

# Equipes

## #Composition des équipes salarié-es

L'équipe de Pick Up Production est composée de **17 salarié-es permanent-es** avec des renforts selon les événements. Si l'on considère tous les salarié-es, la balance cadres / agents est parfaitement équilibrée.

La représentation **hommes - femmes** des salariés permanents approche la parité, avec une majorité féminine. La tendance s'inverse si l'on considère l'ensemble des salariés, avec une forte présence d'hommes dans les métiers techniques de l'intermittence du spectacle. Les hommes sont légèrement sur-représentés dans les postes de cadres.

L'équipe est plutôt **jeune et diplômée**, avec une moyenne d'âge de 35 ans pour les permanents, et un niveau d'étude assez élevé. Elle offre une place importante aux profils juniors pour les renforts, dans un esprit de transmission des savoirs.

L'association pratique une **politique salariale** assez resserrée entre les bas salaires et les plus élevés, avec un ratio allant de 1 à 1,8.

**50%**  
**cadres**

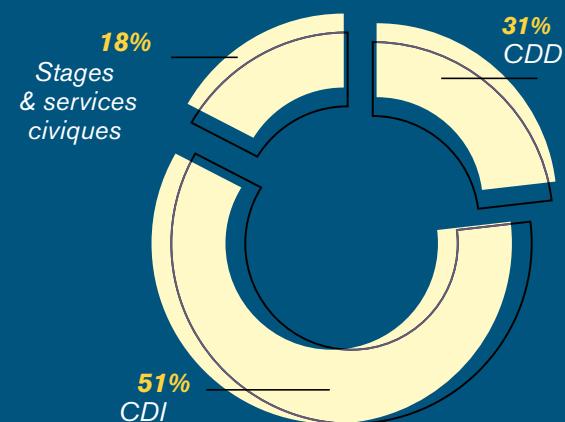
.....  
**50%**  
**agents**

**1.8**  
**ratio salaire**  
**+bas/+élevé**

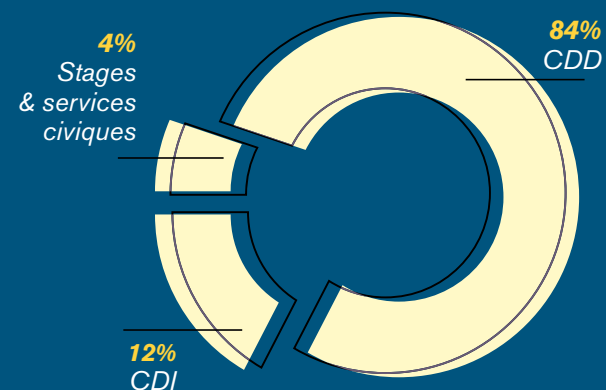
**Bac +4**  
**niveau d'étude**  
**moyen des**  
**permanents**

## Structure de l'équipe

en équivalent temps plein :



en nombre de personnes :



# Equipes

## Les adhérent·es et bénévoles

Pick Up Production compte un nombre important d'adhérents. La moyenne d'âge est de **31 ans** et l'on observe une relative parité.

Habituellement nombreux sont les adhérents qui s'investissent dans les missions de bénévolat proposées par l'association.

Malheureusement cette année encore la crise sanitaire a rendu difficile le lien avec nos bénévoles (annulation de la dimension publique du Battle qui est d'habitude un événement très mobilisateur et fédérateur pour les bénévoles, réduction des missions sur Transfert).

Cette raison explique probablement la baisse du nombre d'adhérents par rapport à l'année précédente (154 en 2020).

A noter, pour la première fois **nous avons pu réaliser des audiodescriptions d'une partie des concerts sur Transfert grâce à la présence et l'engagement des bénévoles.**

**101**  
adhérents

**31 ANS**  
moyenne  
d'âge des  
adhérents  
*de 16 à 62 ans*

**520**  
heures de  
bénévolat

♀ **51%**  
femmes

♂ **49%**  
hommes

**Missions :**  
*merchandising,  
catering, run, brigade  
verte, guidage et  
audio-description, bar,  
technique*

# Vie associative.

## L'assemblée générale

Retour sur l'assemblée générale qui s'est déroulée le 15 avril 2021 et s'est couplée d'une AGE (assemblée générale extra-ordinaire). A l'ordre du jour :

- le changement du siège social (suite au déménagement de la rue Sanlecque) ;
- **l'introduction de l'objectif de parité dans la constitution du CA et du bureau.**

D'autres modifications ont pu être votées :

- **Des modifications liées à l'obtention de l'agrément ESUS (Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale) :** ajout d'une mention relative à l'agrément ESUS à l'article 1 ; ajout d'une mention liée à la recherche d'une utilité sociale et sociétale des projets à l'article 3 ; ajout d'une mention sur le fait d'aborder les thématiques des bonnes pratiques de l'ESS en AG à l'article 7 ; ajout d'une mention précisant que l'équipe de l'association est invitée à l'AG à l'article 7 ; modification de l'article 14 concernant la dissolution de l'association ; ajout de l'article 16 concernant l'encadrement des rémunérations.

- Des modifications dans l'objet **relatives aux activités liées à l'action de l'association** en matière de :

- Spectacle vivant
- Édition d'ouvrages
- Réflexion sur la fabrique de la ville.

## Focus / Lutte contre les VSS

L'association s'implique sur les questions de Violences Sexistes et Sexuelles, à travers :

- la mise en place d'un protocole pour mieux accompagner en cas de VSS
- la désignation d'un référent VSS au sein de l'équipe permanente et de 2 autres au sein du CSE
- la participation au dispositif Ici C'est Cool.

# Vie associative

## Le Conseil d'administration

Constitué lors de l'AG du 15/04/2021, le CA se compose de :

- Nicolas Guilloteau, artiste musicien.
- Damien Huchet, chef de projets.
- Maxime Ferré, graphiste illustrateur.
- Gwenaëlle Egron, coordinatrice d'action culturelle.
- Florian Allory, commercial.
- Guillaume David, responsable communication.
- Romain Suire, courtier.
- David Martineau, statisticien-Economiste Insee.
- Anthony Penaud, bénévole associatif.
- Et 1 voix représentante du personnel.

## Le Bureau

Constitué lors de l'AG du 15/04/2021, le Bureau se compose de :

- David Martineau, au poste de président.
- Nicolas Guilloteau, au poste de trésorier.
- Maxime Ferré, au poste de secrétaire.

**3,5 ANS**  
ancienneté  
moyenne

**40 ANS**  
moyenne  
d'âge des  
membres  
du conseil  
d'administration  
de 30 à 52 ans

♀ **88%**  
hommes

♂ **12%**  
femmes

Les administrateurs concernés par le renouvellement par tiers étaient : Damien Huchet, Agathe Petit, Emmanuel Rouesné (qui a démissionné en cours d'année).

Un membre du CA n'a pas souhaité demeurer administrateur de l'association : Agathe Petit.

Trois personnes se sont présentées et ont été élues : Damien Huchet, Anthony Penaud, Gwenaëlle Egron.



# Equipes.



**Transfert** est réalisé avec le partenariat de Nantes Métropole, de la ville de Rezé, de la DRAC Pays de la Loire, du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports (FDVA), du Crédit Agricole Atlantique Vendée.

**Hip Opession et les activités hip hop** sont appuyés par la ville de Nantes, le Conseil départemental de Loire Atlantique, la Région Pays de la Loire, la DRAC Pays de la Loire, le ministère de la Culture, le Crédit Agricole Atlantique Vendée, Réalités et la SACEM.

**Les projets d'accessibilité universelle** sont soutenus par la Fondation de France, la Fondation Sogelink, la Fondation Sodero Gestion, la Fondation Et Si, la Ville de Nantes et la Région Pays de la Loire.

**Le projet Jeunesse quartier Château de Rezé** bénéficie du soutien de la Fondation Ayudar.

**Le projet Nouvelle École** est aidé par la Caisse des Dépôts et Consignations.

**Pick Up Production** bénéficie des soutiens des dispositifs FONJEP, FONPEPS et Service Civique.



**PICK UP PRODUCTION**

9 rue Abbé Grégoire

44400 Rezé

[www.pickup-prod.com](http://www.pickup-prod.com)

+33 (0)2 40 35 28 44

[contact@pickup-prod.com](mailto:contact@pickup-prod.com)