



OFFRE DE STAGE

CHARGÉ(E) DU MERCHANDISING FESTIVAL HIP OPSESSION

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. **2025 marque l'édition anniversaire des 20 ans du festival Hip Opession et se déroulera du 7 avril au 18 mai 2025 à Nantes et dans l'agglomération.**

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du responsable de la communication et au sein d'un pôle communication composé d'une chargée de communication et d'un assistant de communication, et en lien étroit avec les différents pôles (administration, production, relations aux publics) le ou la stagiaire chargé(e) du merchandising participe à la création et à la gestion du merchandising du festival Hip Opession, en cohérence avec la stratégie générale de l'association et celle du festival.

MISSIONS

>> Coordination et gestion des espaces merchandising sur les événements du festival

- Participe à la préparation et à la répartition des stocks sur les différents événements du festival.
- Participe à l'aménagement et la mise en place des stands de merchandising sur place.
- Participe à la mobilisation et coordination des bénévoles sur les stands de merchandising.
- Participe à la gestion de la caisse, des TPE et des encaissements.

>> Suivi post festival

- Participe à l'inventaire final et au rangement des invendus.
- Participe au bilan du merchandising.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Créativité, imagination, sens critique.
- Rigueur, organisation, autonomie.
- Très bonnes capacités relationnelles.
- Bonne maîtrise des logiciels créatifs et bureautiques (Excel)
- Esprit d'équipe, curiosité et initiative.

CONDITIONS

- Stage de 2 mois. **Période : avril et mai 2025.**
- Temps de travail : temps plein, 35h hebdomadaires. Travail essentiellement en soirée et en week-end dans le cadre de l'exploitation du festival. Les jours de congés et de récupération seront échelonnés sur les 2 mois, en concertation entre le stagiaire et l'équipe.
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes : 15 avenue Chanzy 44000 Nantes. Déplacements dans divers lieux de l'agglomération.

POUR POSTULER

Pour postuler, **envoyez une lettre de motivation et un CV - avant le 29 janvier 2025 - à l'attention de Shirlene Sandemoy, par mail uniquement : shirlenes.pickupprod@gmail.com**

Les entretiens auront lieu la semaine du 3 février 2025.